

LAPORAN TUGAS AKHIR
SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI
UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG
DI BADAN PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN MADIUN



Tugas Akhir

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli
Madya (A.Md.) dalam Bidang Ilmu Perpustakaan**

Oleh:

MEYLINDA AGUSTIN KOESVALISSA

D1814065

PROGRAM STUDI DIII PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2017

ABSTRAK

Meylinda Agustin Koesvalissa, D1814065. SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG DI BADAN PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN MADIUN. Tugas Akhir: Diploma III Perpustakaan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.2017

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini untuk mengetahui minat pengunjung dalam upaya meningkatkan minat baca di Badan Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Madiun, dan untuk mengetahui kendala yang telah dihadapi dalam melaksanakan *promosi* di Badan Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Madiun. Penulisan Tugas Akhir ini menggunakan metode observasi, metode dokumentasi, dan metode wawancara. Dalam penulisan Tugas Akhir ini dapat disimpulkan 1). Melakukan pada Promosi perpustakaan dengan *sosial media* bertujuan untuk menarik minat pengunjung untuk datang berkunjung ke perpustakaan. 2). Kendala yang dihadapi dalam kegiatan promosi adalah terbatasnya Sumber Daya Manusia (SDM), kurang kompaknya memperbaharui kabar pada *sosial media*, dan kurangnya ilmu pengetahuan.

Kata Kunci : Perpustakaan Umum, *Sosial Media*, *Promosi*

PERSETUJUAN

SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG DI BADAN PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN MADIUN

Disusun Oleh:

Meylinda Agustin Koesvalissa

D1814065

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Perpustakaan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 2017

Pembimbing

Siti Nurkamilah, S.IP, M.IP

NIP. 1987112620130201

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Perpustakaan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari :

Tanggal :

Disusun Oleh

MEYLINDA AGUSTIN KOESVALISSA

D1814065

Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama	Tanda tangan
1. Penguji 1	Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si
2. Penguji 2	Siti Nurkamilah, S.IP, M.IP

Mengetahui

Dekan,

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan yang sebenarnya bahwa:

Nama : MEYLINDA AGUSTIN KOESVALISSA

NIM : D1814065

Program Studi : Diploma III Perpustakaan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul “SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG DI BADAN PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN MADIUN”.

Adalah benar-benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tersebut tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, yang berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 2017

Yang Membuat Pernyataan,

Meylinda Agustin K.

MOTTO

- Tiada usaha yang mengkhianati hasil.
- Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya kesulitan itu ada kemudahan. (QS. Asy-Syarh: 5-6)
- Menuntut Ilmu adalah Ibadah, mempelajarinya adalah tasbih, mencarinya adalah jihad, mengajarkannya kepada orang yang tidak mengetahui adalah teman dekat dalam kesendirian dan sahabat dalam kesunyian. (Muadz bin Jabal ra)
- Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita harus yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik. (Evelyn Underhill)
- Always be yourself and never be anyone else even if they look better than you. (Meylinda)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini aku persembahkan sebagai wujud cintaku kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan rahmat, rizki dan ridho-Nya.
- Ayah dan Ibuku yang tiada henti-hentinya memberikan doa, motivasi kepadaku, serta pengorbanan yang sangat besar harganya.
- Adikku yang selalu setia memberikan support kepadaku dan selalu mejadi pelipur dalam suka dan dukaku Anabela.
- Keluarga besarku yang memberikan semangat dan support kepadaku, serta doa yang tiada henti-hentinya.
- Seseorang yang selalu ada buat aku, membantuku, selalu memberi support dan menyemangatiku Donan Haryo.
- Sahabat-sahabatku yang mewarnai hariku, selalu ada buatku, membantuku, memotivasi dan menyemangatiku Indriyana Kusumaningtyas, Anang Novyanto, Devia Vicky, Risha Aulya, Riyanti Tawang Sari, Amila Sholikhah, Dhea Shiella, Nurhaya.
- Teman-teman ku yang selalu memberikan semangat kepadaku Vita, Dhatu, Intan.
- Teman-temanku sepembimbing yang telah banyak membantuku dalam mengerjakan laporan tugas akhir.
- Teman-teman kuliah D3 Perpustakaan Kelas A yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, serta teman-teman seperjuangan.
- Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan hiodayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG DI BADAN PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN MADIUN”**. Tugas akhir ini ditulis penulis sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang perpustakaan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari sempurna, semua itu tidak lepas dari kodrat manusia yang selalu mempunyai kesalahan dan kekurangan karena keterbatasannya. Akan tetapi penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bisa menambah wawasan dan memberikan banyak manfaat bagi pembaca khususnya bagi penulis juga.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis melibatkan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

2. Bapak Drs. Haryanto M.Lib selaku Kepala Program Diploma III Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Siti Nur Kamila S.IP, M.IP selaku dosen pembimbing penulis selama mengerjakan Tugas Akhir.
4. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos M.Si selaku dosen penguji Tugas Akhir.
5. Bapak Drs. Alexius Ibnu Murijal, M.Si selaku dosen pembimbing akademik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi DIII Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
7. Seluruh staff dan karyawan Badan Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Madiun yang telah membantu dalam pelaksanaan magang dan pengumpulan data guna penulisan Tugas Akhir.
8. Seseorang yang selalu ada buat aku, membantuku, selalu memberi support dan menyemangatiku.
9. Sahabat-sahabatku yang mewarnai hariku, selalu ada buatku, membantuku, memotivasi dan menyemangatiku.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantuku dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, segala saran dan kritikan yang bersifat

membangun semangat penulis harapkan demi kesempurnaan laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, laporan Tugas Akhir ini penulis harapkan dapat bermanfaat bagi semua khususnya pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Surakarta, 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakangMasalah	1
B. PerumusanMasalah	3
C. TujuanPenelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Landasan Teori.....	8
1. Perpustakaan Daerah.....	9
2. Tujuan Perpustakaan Daerah.....	9
3. Fungsi Perpustakaan Daerah	10
4. Jenis Layanan Perpustakaan Daerah	11
5. Sosial Media.....	13
6. Strategi	14
7. Promosi Perpustakaan	14

8. Tujuan Promosi Perpustakaan.....	15
BAB III GAMBARAN UMUM DAN LAPORAN MAGANG.....	18
1. Gambaran Umum.....	18
A. Sejarah Perpustakaan	18
B. Visi dan Misi Perpustakaan Kabupaten Madiun	19
C. Sumber Daya Manusia	20
D. Struktur Organisasi	21
E. Layanan Perpustakaan Kabupaten Madiun.....	23
F. Tata Ruang Perpustakaan Kabupaten Madiun.....	24
G. Tata Tertib Perpustakaan Kabupaten Madiun	25
2. Laporan Magang.....	26
A. Minggu Pertama.....	26
B. Minggu Kedua.....	27
C. Minggu Keempat	28
D. Minggu Kelima.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Metode Promosi yang digunakan Badan Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Madiun	33
1. Instagram	34
2. Facebook.....	37
3. Website	39
4. Twitter.....	40
B. Strategi yang digunakan Badan Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Madiun	42
C. Hambatan Pelaksanaan Promosi Badan Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Madiun	50
BAB V PENUTUP.....	55
A. Simpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber Daya Manusia Perpustakaan Kabupaten Madiun	21
Tabel 3.2 Laporan Magang Minggu Pertama.....	26
Tabel 3.3 Laporan Magang Minggu Kedua	27
Tabel 3.4 Laporan Magang Minggu Ketiga.....	28
Tabel 3.5 Laporan Magang Minggu Keempat.....	29
Tabel 3.6 Laporan Magang Minggu Kelima	31
Tabel 3.7 Laporan Magang Minggu Keenam.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Instagram Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun.....	35
Gambar 4.2. Instagram Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun.....	36
Gambar 4.3. Instagram Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun.....	36
Gambar 4.4. Facebook Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun	39
Gambar 4.5. Facebook Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun	39
Gambar 4.6. Website Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun	40
Gambar 4.7. Twitter Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun.....	42
Gambar 4.8. Grafik Pengguna Sosial Media	42
Gambar 4.9. Minat Baca Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun	44
Gambar 4.10. Jasa Layanan Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun.....	46
Gambar 4.11. Koleksi Buku Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun	47
Gambar 4.12. Kunjungan Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun	48
Gambar 4.13. Perpustakaan Keliling Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun	49
Gambar 4.14. Perpustakaan Keliling Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun	50

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi Badan Perpustakaan Kabupaten Madiun.....	22
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Keadaan Buku di Badan Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Madiun
- Lampiran 2** :Kunjungan GPAN Madiun
- Lampiran 3** :Pengguna *Facebook*
- Lampiran 4** :Pengguna *Instagram*
- Lampiran 5** :Pengguna *Twitter*
- Lampiran 6** :Grafik Pengunjung
- Lampiran 7** : Draff Wawancara
- Lampiran 8** :Hasil Wawancara 1
- Lampiran 9** :Hasil Wawancara 2
- Lampiran 10** :Hasil Wawancara 3
- Lampiran 11** :Hasil Wawancara 4
- Lampiran 12** :Surat Tugas
- Lampiran 13** :Surat Keterangan Magang Kerja
- Lampiran 14** :Daftar Hadir Kuliah Kerja Pusdikinfo
- Lampiran 15** :Penilaian Magang
- Lampiran 16** :Laporan Periodik Minggu Pertama
- Lampiran 17** :Laporan Periodik Minggu Pertama

Lampiran 18 :Laporan Periodik Minggu Kedua

Lampiran 19 :Laporan Periodik Minggu Ketiga

Lampiran 20 :Laporan Periodik Minggu Keempat

Lampiran 21 :Laporan Periodik Minggu Kelima

Lampiran 22 :Laporan Periodik Minggu Keenam